

THE NEW TECH
OBSERVATORY

2019

Media Impact
Report

Prepared by:

KANTAR MEDIA

Notas aclaratorias

Ficha técnica

→ **Ámbito de análisis:**

- Península, Baleares y Canarias.

→ **Target:**

- En televisión, individuos de 4 y más años. En radio y prensa, individuos de 14 y más años. En internet, usuarios válidos.

Variables de análisis



Nº de noticias: recuento de noticias relacionadas con la marca, entidad o evento analizados.



Nº de referencias: recuento de apariciones de la marca, entidad o evento analizados.



Nº de titulares en prensa: noticias que citan en título, subtítulo o antetítulo al objeto del análisis.



Nº de fotos en prensa: recuento de fotografías publicadas en relación al objeto del análisis.



Impacto de Difusión en prensa: acumulado del nº de ejemplares difundidos de cada referencia (fuente OJD).



Impacto de Audiencia en prensa y radio: acumulado del nº de lectores u oyentes de cada referencia (fuente EGM).



Impacto de Audiencia en televisión: acumulado del nº de espectadores de cada referencia (fuente Kantar Media).



Espacio en prensa: superficie en páginas dedicado al objeto del análisis.



Impacto de Audiencia en internet: acumulado del total de visitas diarias (fuente COMSCORE).




Duración: tiempo de emisión dedicado al objeto del análisis.



Valoración económica: estimación en euros del espacio o duración, según las tarifas de publicidad de los medios.

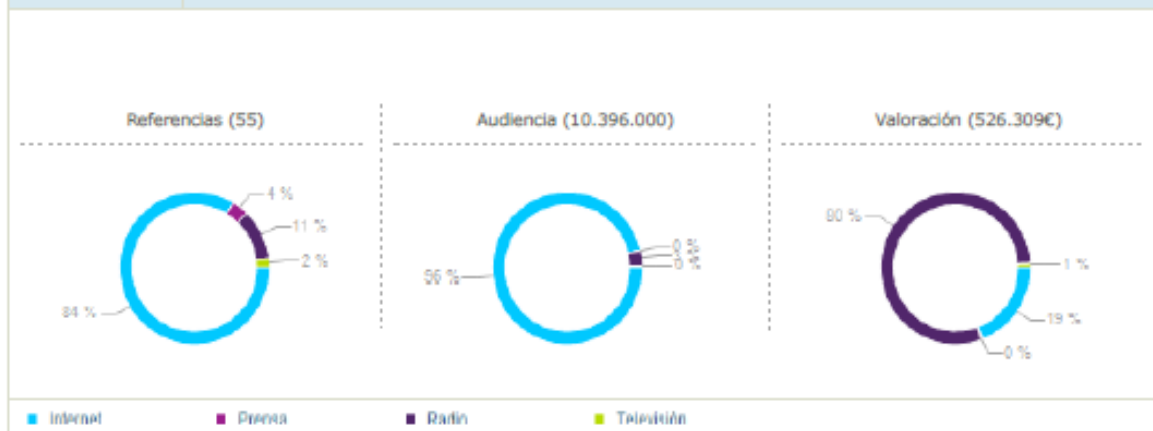
Medios

Total general


Noticias	55	
Referencias	55	
Audiencia	10.396.000	
Valoración	526.309€	

Total por medios

	Referencias	Audiencia	Valoración
Internet	46	10.025.000	100.250€
Prensa	2	14.000	2.041€
Radio	6	328.000	420.061€
Televisión	1	29.000	3.956€
Total	55	10.396.000	526.309€

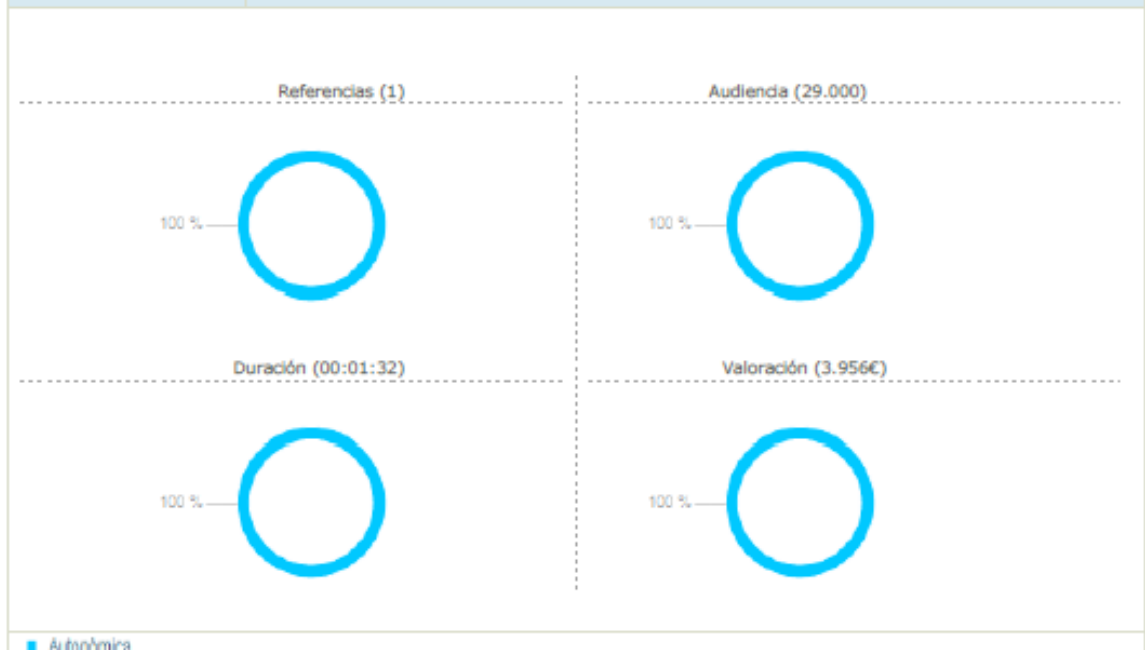


Televisión
Total general

Noticias	1	
Referencias	1	
Audiencia	29.000	
Duración	00:01:32	
Valoración	3.956€	

Total por tipo de cadena

	Referencias	Audiencia	Duración	Valoración
Autonómica	1	29.000	00:01:32	3.956€
Total	1	29.000	00:01:32	3.956€




Ranking de cadenas según valoración económica



Desglose por cadenas

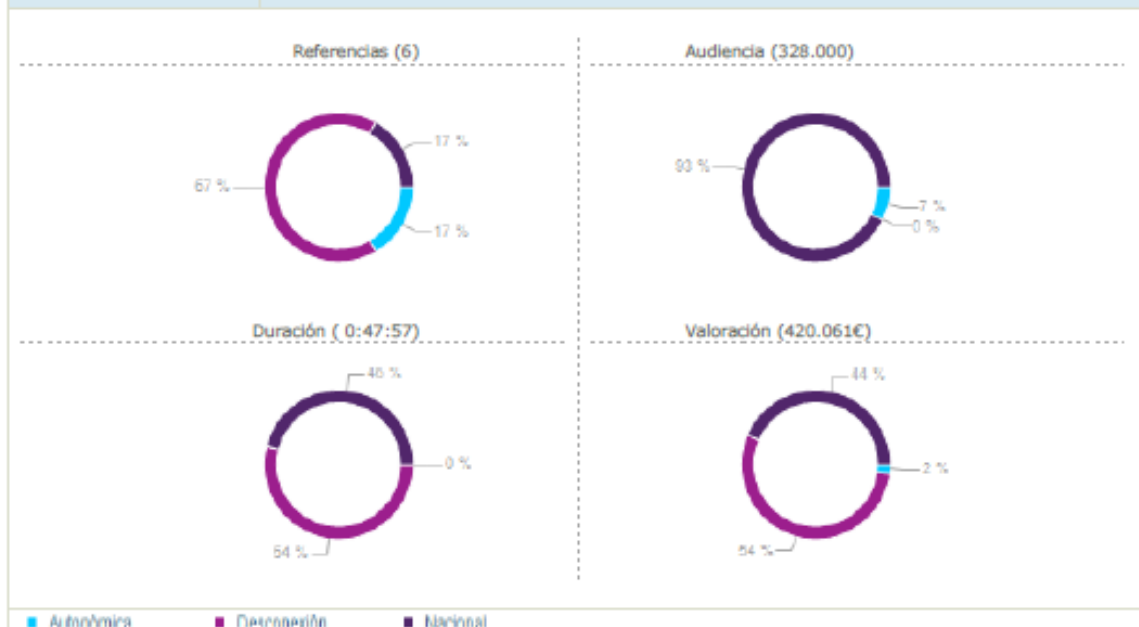
		Referencias	Audiencia	Duración	Valoración
Autonómica	CANAL SUR	1	29.000	00:01:32	3.956€
	Total	1	29.000	00:01:32	3.956€
Total		1	29.000	00:01:32	3.956€

Radio
Total general

Noticias	6	
Referencias	6	
Audiencia	328.000	
Duración	0:47:57	
Valoración	420.061€	

Total por tipo de cadena

	Referencias	Audiencia	Duración	Valoración
Autonómica	1	24.000	00:01:00	771€
Desconexión	4	0	00:26:04	225.702€
Nacional	1	304.000	00:20:53	193.589€
Total	6	328.000	00:47:57	420.061€




Ranking de cadenas según valoración económica

1	Onda Cero		217.044 €
2	Cadena Cope		201.726 €
3	Canal Sur Radio		771 €
4	RNE-1		520 €

Desglose por cadenas





		Referencias	Audiencia	Duración	Valoración
Autonómica	Canal Sur Radio	1	24.000	00:01:00	771€
	Total	1	24.000	00:01:00	771€
Desconexión	Cadena Cope	2	.	00:21:23	201.726€
	Onda Cero	1	.	00:04:11	23.456€
	RNE-1	1	.	00:00:30	520€
	Total	4	0	00:26:04	225.702€
Nacional	Onda Cero	1	304.000	00:20:53	193.589€
	Total	1	304.000	00:20:53	193.589€
Total		6	328.000	00:47:57	420.061€

Prensa
Total general

Noticias	2	
Referencias	2	
Titulares	2	
Fotos	.	
Difusión	2.847	
Audiencia	14.000	
Espacio (pág.)	0,68	
Valoración	2.041€	

Total por tipo de publicación

	Referencias	Difusión	Audiencia	Espacio	Valoración
Diarios	2	2.847	14.000	0,68	2.041€
Total	2	2.847	14.000	0,68	2.041€

Referencias (2)  100 %	Audiencia (14.000)  100 %
Espacio (0,68)  100 %	Valoración (2.041€)  100 %

■ Diarios

Ranking de publicaciones según valoración económica

1	La Opinión de Málaga		1.003 €
2	Méjilla Hoy		978 €


Publicaciones por ámbito

	Referencias	Difusión	Audiencia	Espacio	Valoración
Andalucía	1	1.748	14.000	0,35	1.063€
Méjilla	1	1.099	.	0,33	978€
Total	2	2.847	14.000	0,68	2.041€

Desglose por publicaciones




	Referencias	Difusión	Audiencia	Espacio	Valoración
La Opinión de Málaga	1	1.748	14.000	0,35	1.063€
Melilla Hoy	1	1.099	.	0,33	978€
Total	2	2.847	14.000	0,68	2.041€

Internet
Total general

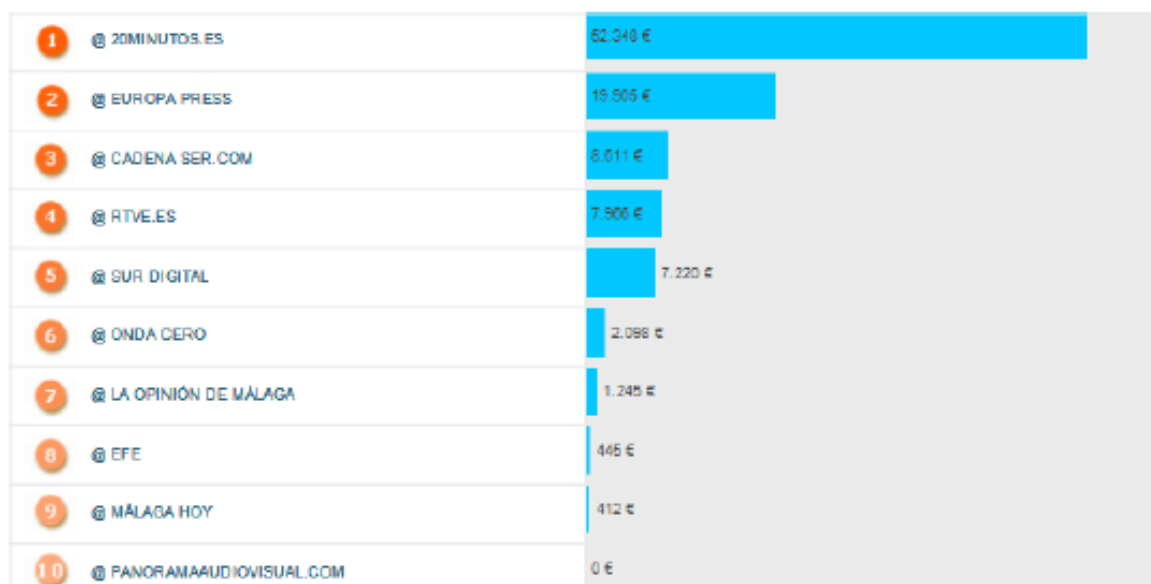
Noticias	46	
Referencias	46	
Titulares	38	
Audiencia	10.025.000	
Valoración	100.250€	

Total por tipo fuente

	Referencias	Audiencia	Valoración
General	46	10.025.000	100.250€
Total	46	10.025.000	100.250€

Referencias (46)	Audiencia (10.025.000)	Valoración (100.250€)
 <p>100 %</p>	 <p>100 %</p>	 <p>100 %</p>

■ General

Ranking de fuentes según valoración económica

Desglose por fuentes

	Referencias	Audiencia	Valoración
@20MINUTOS.ES	2	5.234.800	52.348€
@CADENA SER.COM	1	861.100	8.611€
@DIGITALAVMAGAZINE.COM	3	0	0€
@EFE	1	44.500	445€
@EMPRESAEXTERIOR.COM	1	0	0€
@ES.MAKEMEFEEED.COM	1	0	0€
@EUROPA PRESS	4	1.990.500	19.905€
@FUNDACIONAVA.ORG	3	0	0€
@GENTE DIGITAL	2	0	0€
@HUELVA RED.COM	1	0	0€
@LA OPINIÓN DE MÁLAGA	1	124.500	1.245€
@MÁLAGA HOY	1	41.200	412€
@MELILLAHOY.ES	1	0	0€
@ONDA CERO	3	209.800	2.098€
@PANORAMA AUDIOVISUAL.COM	11	0	0€
@REALOVIRTUAL.COM	2	0	0€
@RTVE.ES	1	796.600	7.966€
@SUR DIGITAL	2	722.000	7.220€
@TELEPRENSA.ES	5	0	0€
Total	46	10.025.000	100.250€