
The logo for Kantar Media, featuring the word "KANTAR" in white and "MEDIA" in purple, set against a black rectangular background.

**KANTAR MEDIA**

Powering Informed Decisions

A close-up photograph of a hand holding a smartphone, with the screen and back of the phone visible. The image is overlaid with a semi-transparent green filter. The background consists of out-of-focus green bokeh lights.

# Informe de evaluación de medios

## **informe**

Del 23/06/2018 al 26/07/2018

**OBSERVATORIO DE REALIDAD VIRTUAL - OVR**

---

## Notas aclaratorias

### Ficha técnica

#### → **Ámbito de análisis:**

- Península, Baleares y Canarias.

#### → **Target:**

- En televisión, individuos de 4 y más años. En radio y prensa, individuos de 14 y más años. En internet, usuarios válidos.

### Variables de análisis



**Nº de noticias:** recuento de noticias relacionadas con la marca, entidad o evento analizados.



**Nº de referencias:** recuento de apariciones de la marca, entidad o evento analizados.



**Nº de titulares en prensa:** noticias que citan en título, subtítulo o antetítulo al objeto del análisis.



**Nº de fotos en prensa:** recuento de fotografías publicadas en relación al objeto del análisis.



**Impacto de Difusión en prensa:** acumulado del nº de ejemplares difundidos de cada referencia (fuente OJD).



**Impacto de Audiencia en prensa y radio:** acumulado del nº de lectores u oyentes de cada referencia (fuente EGM).



**Impacto de Audiencia en televisión:** acumulado del nº de espectadores de cada referencia (fuente Kantar Media).



**Espacio en prensa:** superficie en páginas dedicado al objeto del análisis.



**Impacto de Audiencia en internet:** acumulado del total de visitas diarias (fuente COMSCORE).



**Duración:** tiempo de emisión dedicado al objeto del análisis.



**Valoración económica:** estimación en euros del espacio o duración, según las tarifas de publicidad de los medios.

\* Península, Baleares y Canarias.

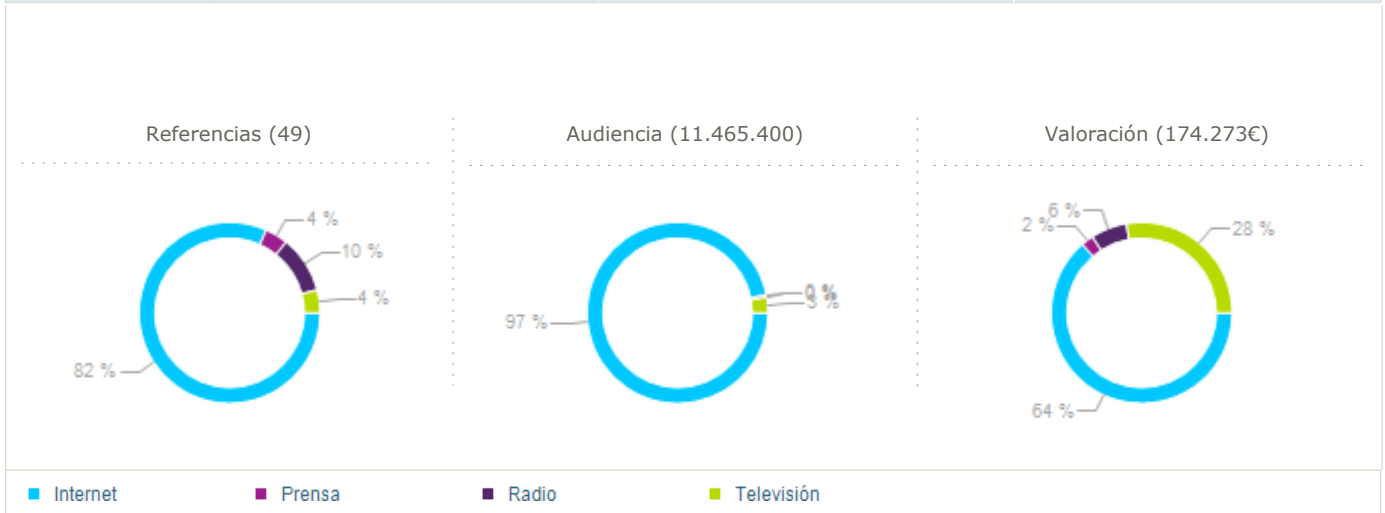
**Medios**

**Total general**

<b>Noticias</b>	<b>49</b>	
<b>Referencias</b>	<b>49</b>	
<b>Audiencia</b>	<b>11.465.400</b>	
<b>Valoración</b>	<b>174.273€</b>	


**Total por medios**

	<b>Referencias</b>	<b>Audiencia</b>	<b>Valoración</b>
Internet	40	11.098.400	110.984€
Prensa	2	52.000	3.814€
Radio	5	0	11.209€
Televisión	2	315.000	48.266€
<b>Total</b>	<b>49</b>	<b>11.465.400</b>	<b>174.273€</b>



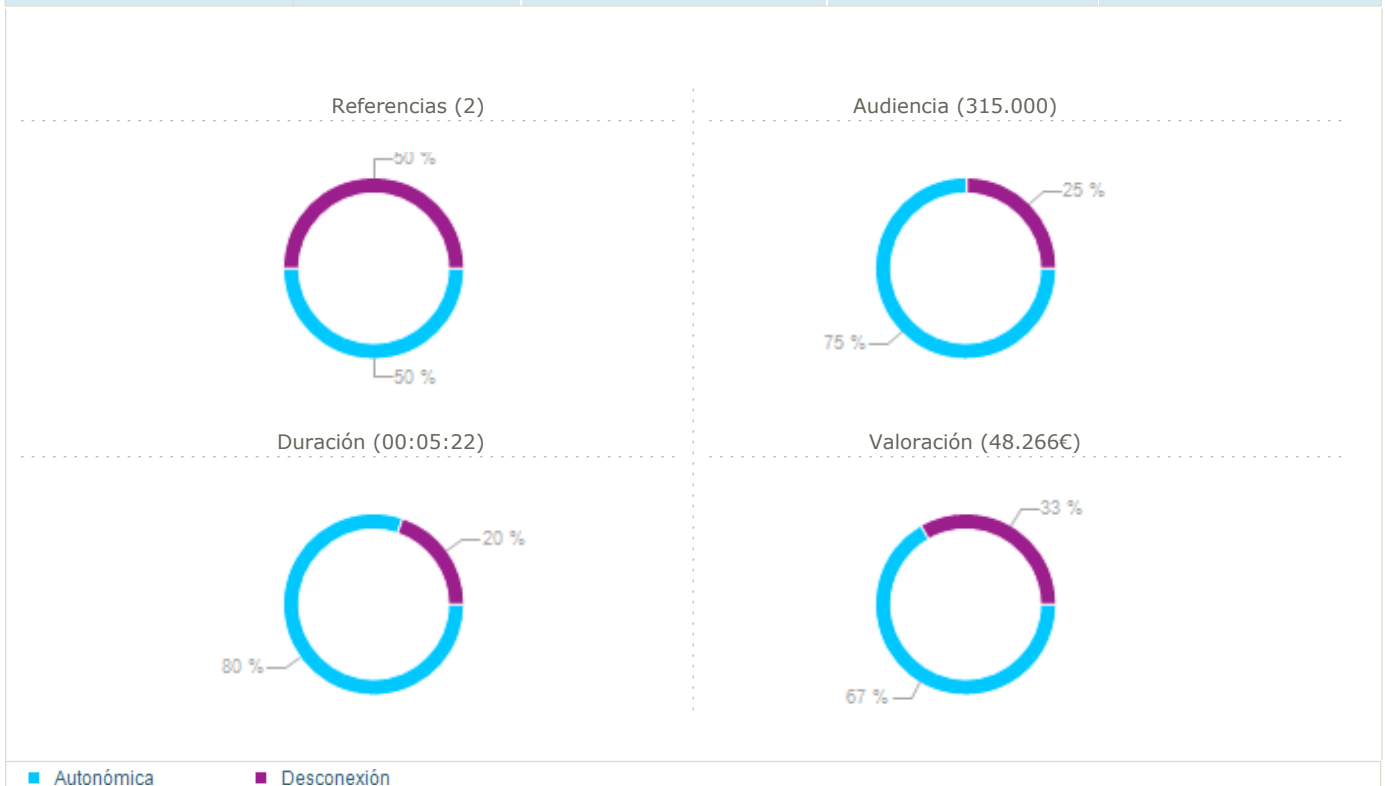
**Televisión**

**Total general**



<b>Noticias</b>	<b>2</b>	
<b>Referencias</b>	<b>2</b>	
<b>Audiencia</b>	<b>315.000</b>	
<b>Duración</b>	<b>00:05:22</b>	
<b>Valoración</b>	<b>48.266€</b>	

**Total por tipo de cadena**

	<b>Referencias</b>	<b>Audiencia</b>	<b>Duración</b>	<b>Valoración</b>
Autonómica	1	237.000	00:03:35	38.700€
Desconexión	1	78.000	00:01:47	9.566€
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>315.000</b>	<b>00:05:22</b>	<b>48.266€</b>



Ranking de cadenas según valoración económica


1	CANAL SUR		38.700 €
2	TVE1 (AND)		9.566 €

Desglose por cadenas

		Referencias	Audiencia	Duración	Valoración
Autonómica	CANAL SUR	1	237.000	00:03:35	38.700€
	<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>237.000</b>	<b>00:03:35</b>	<b>38.700€</b>
Desconexión	TVE1 (AND)	1	78.000	00:01:47	9.566€
	<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>78.000</b>	<b>00:01:47</b>	<b>9.566€</b>
<b>Total</b>		<b>2</b>	<b>315.000</b>	<b>00:05:22</b>	<b>48.266€</b>

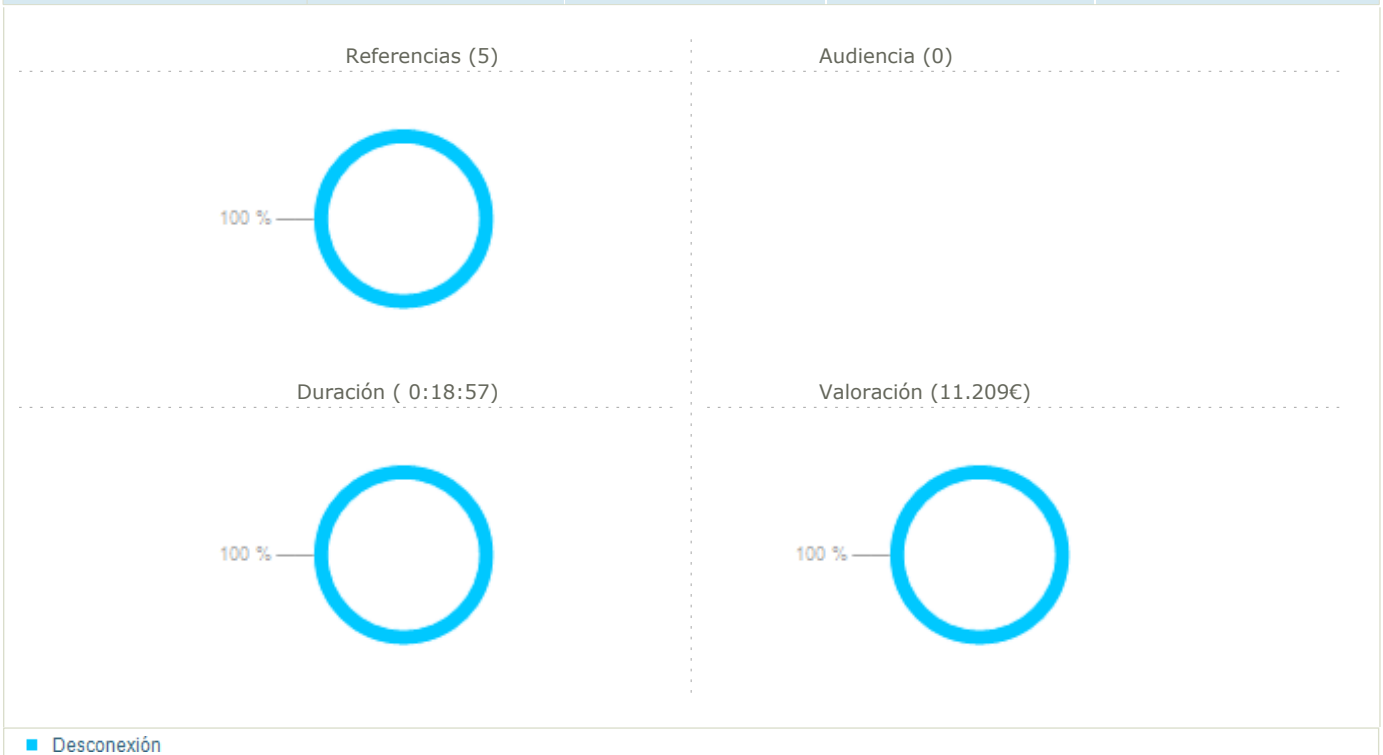
Radio

Total general

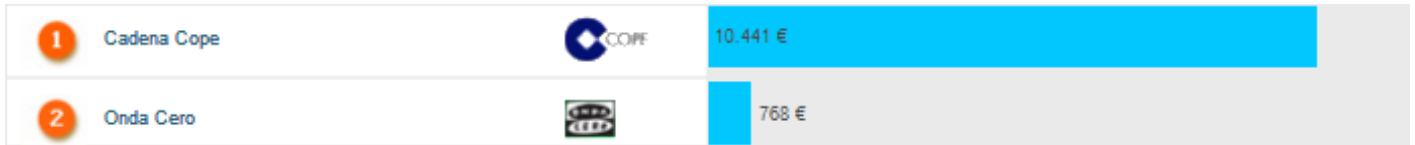
Noticias	5	
Referencias	5	
Audiencia	0	
Duración	0:18:57	
Valoración	11.209€	

Total por tipo de cadena

	Referencias	Audiencia	Duración	Valoración
Desconexión	5	0	00:18:57	11.209€
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>00:18:57</b>	<b>11.209€</b>



Ranking de cadenas según valoración económica




Desglose por cadenas

		Referencias	Audiencia	Duración	Valoración
Desconexión	Cadena Cope	2	.	00:14:57	10.441€
	Onda Cero	3	.	00:04:00	768€
	<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>00:18:57</b>	<b>11.209€</b>
<b>Total</b>		<b>5</b>	<b>0</b>	<b>00:18:57</b>	<b>11.209€</b>

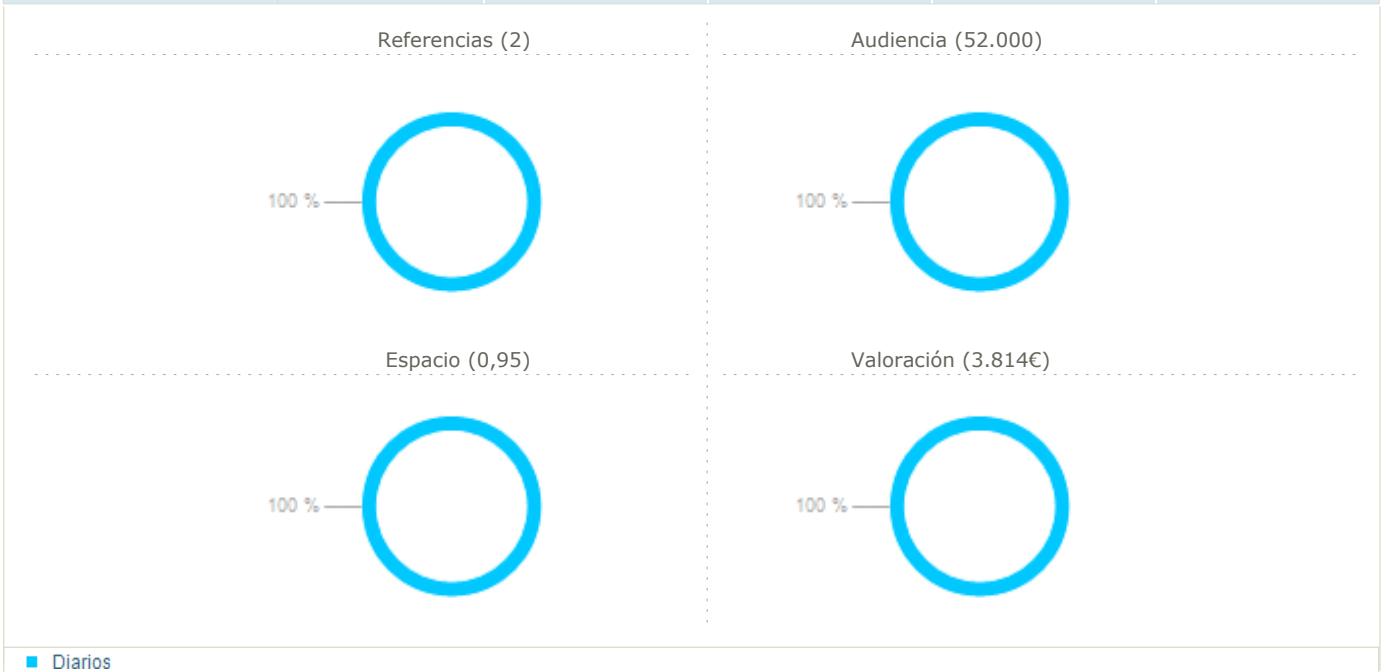
Prensa

Total general

Noticias	2	
Referencias	2	
Titulares	.	
Fotos	2	
Difusión	10.460	
Audiencia	52.000	
Espacio (pág.)	0,95	
Valoración	3.814€	

Total por tipo de publicación

	Referencias	Difusión	Audiencia	Espacio	Valoración
Diarios	2	10.460	52.000	0,95	3.814€
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>10.460</b>	<b>52.000</b>	<b>0,95</b>	<b>3.814€</b>





Ranking de publicaciones según valoración económica



Publicaciones por ámbito

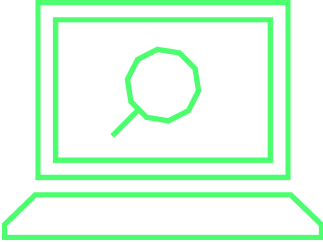
	Referencias	Difusión	Audiencia	Espacio	Valoración
Andalucía	2	10.460	52.000	0,95	3.814€
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>10.460</b>	<b>52.000</b>	<b>0,95</b>	<b>3.814€</b>

## Desglose por publicaciones

	Referencias	Difusión	Audiencia	Espacio	Valoración
Málaga Hoy	2	10.460	52.000	0,95	3.814€
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>10.460</b>	<b>52.000</b>	<b>0,95</b>	<b>3.814€</b>

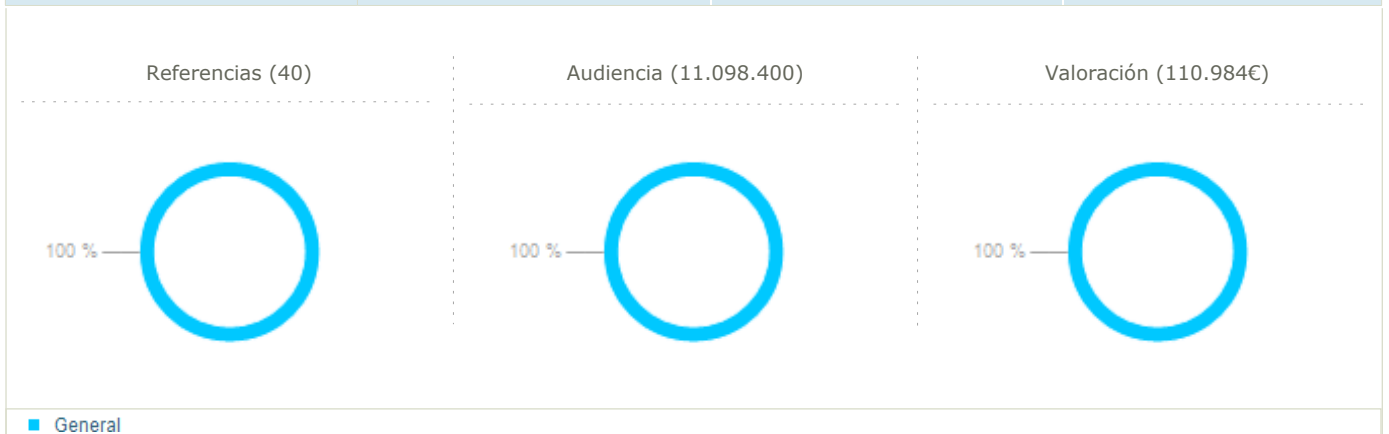
**Internet**

**Total general**

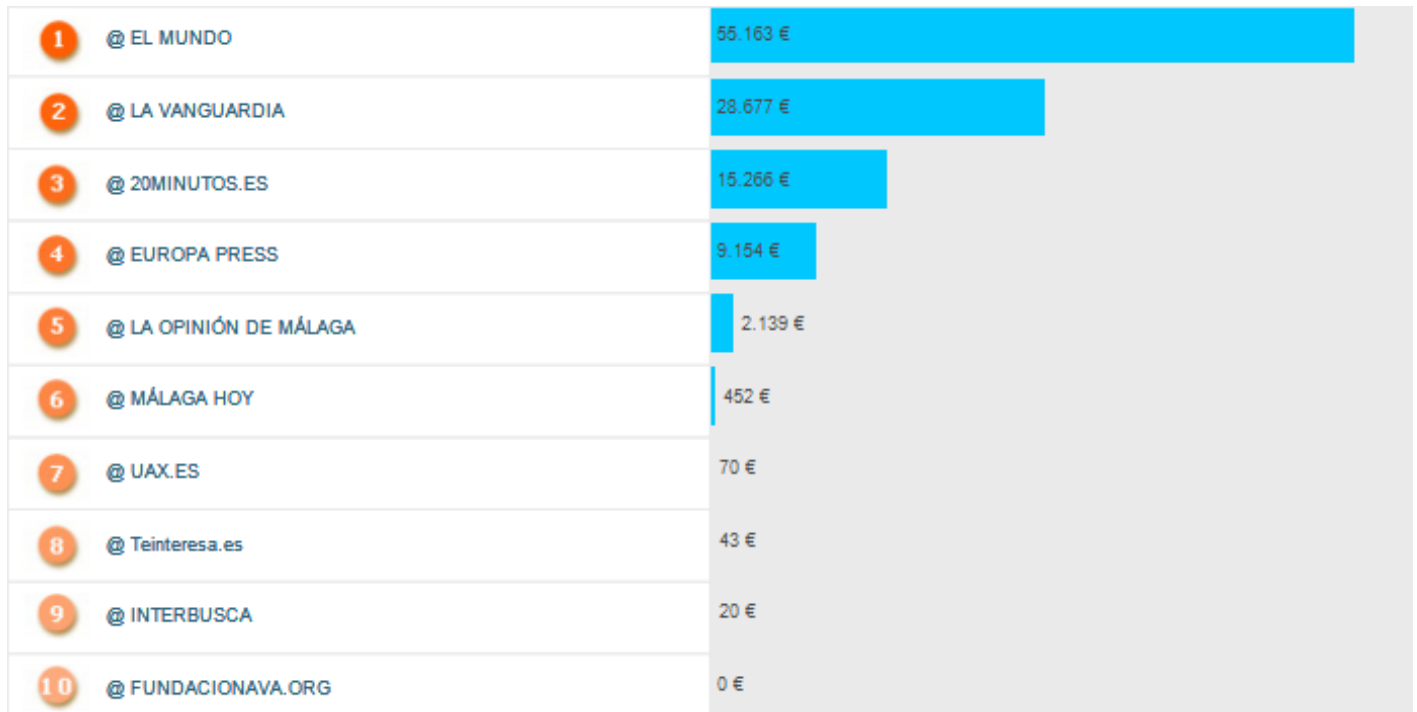
Noticias	40	
Referencias	40	
Titulares	0	
Audiencia	11.098.400	
Valoración	110.984€	

**Total por tipo fuente**

	Referencias	Audiencia	Valoración
General	40	11.098.400	110.984€
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>11.098.400</b>	<b>110.984€</b>



Ranking de fuentes según valoración económica



Desglose por fuentes

	Referencias	Audiencia	Valoración
@ 20MINUTOS.ES	1	1.526.600	15.266€
@ DIGITALAVMAGAZINE.COM	5	0	0€
@ EL MUNDO	1	5.516.300	55.163€
@ EMPRESAEXTERIOR.COM	1	0	0€
@ EUROPA PRESS	2	915.400	9.154€
@ FUNDACIONAVA.ORG	1	0	0€
@ GENTE DIGITAL	2	0	0€
@ INTERBUSCA	1	2.000	20€
@ LA OPINIÓN DE MÁLAGA	3	213.900	2.139€
@ LA VANGUARDIA	1	2.867.700	28.677€
@ MÁLAGA HOY	4	45.200	452€
@ PANORAMAAUDIOVISUAL.COM	9	0	0€
@ REALOVIRTUAL.COM	3	0	0€
@ REVISTA.MONEDAUNICA.NET	1	0	0€
@ SIGLO XXI	1	0	0€
@ Teinteresa.es	1	4.300	43€
@ TELEPRENSA.ES	2	0	0€
@ UAX.ES	1	7.000	70€
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>11.098.400</b>	<b>110.984€</b>